

第5期 事業報告書

特定非営利活動法人 かしわらいネット

事業期間

平成27年9月1日～平成28年8月31日

事業の成果

1) 地域情報発信事業

(5期の情報発信について)

第5期では、いかにオリジナリティのある記事、自身で取材対象を検討し、ひいては人おこし、町おこしに繋げる、という目的でアンテナを張りめぐらせ、聴き取りを行い、可能であれば記事を掲載していく姿勢を心がけた。



この件については結果的な数値を出せるものではないが、いくつかの製造業、1次産業、サービス産業、文化、地学的要素、かつて地域で活躍し、柏原から輩出した人についての聴き取りを行った。

柏原の風土がどのような人々に影響を与えていたか、一例を挙げると、柏原の天然の水がかつては非常に清らかなものであり、その要因が各産業にとっていかにプラスに働いていたかを知ることとなった。これらのことは今後の発信において大切な試みであったと考える。

その結果、かつて柏原で経営されていた店舗取材記事へのユニークユーザーが1日で500に達し、5期の該当期間1日平均ユーザー102を遥かに上回るアクセスが生じることもあった。

また、かねてより独自のテーマとしていた自転車を軸とした情報発信について、2016年3月より独自に自転車ユーザーへ向けたサイト(Watto Kashiwara Bicycle)を立ち上げた。



発信にあたり、交通行政機関や市民からの聴き取りを進めるなかで、情報発信にあたって留意する点を検討した上で発信作業を進め、自転車ができる店舗や施設などの調査を実施してきた。

これについては、1日平均のユニークユーザー数が30程。今後も交流を重ね、執筆ライタースタッフを募っているところである。

あわせて3月の大和川河川敷で行なわれたストライダーエンジョイカップ会場内外において、自転車ユーザーへ向けた安全啓発のティッシュ配布を実施した。

(SNSについて)

先の店舗記事アクセス急増の要因は、大半がSNS (Facebook・Twitter) からの誘導であり、改善のためには、記事充実の他にもファンづくり、誘導のための手法についても対策を練る必要がある。

Facebook ページについては、今期目標としていた1000には及ばなかったが、固定ユーザーは伸ばし続けている。(個別の説明を参照)



この件は、いかに SNS から情報を得ることが容易になっていることも示しており、当初活動をはじめたきっかけとなった Twitter も見直し、5期末に発信スタッフを増やし、情報の拡散につとめている。また、最近利用者が急増している Instagram (インスタグラム) も今期後半にアカウントを取得した。

2) 地域情報化促進・啓発事業

地域情報化促進・啓発事業として、柏原市障害者自立支援協議会の Web サイトサポート、柏原市果樹振興会のぶどう直売所マップ更新作業のほか、2015 年市民総合フェスティバル場内において、来場者アンケートをとって、会場に来た目的などの統計作業、市内店舗における売上効果などの調査を実施した。

さらに、柏原市ボランティア連絡会結成 20 周年に関し、記念誌づくりをサポート。2016 年 1 月～8 月まで定期的に広報部会へ参加し、連絡会としては初の記念誌づくりとあって、試行錯誤のなかではあったものの、8 月末には校了し、完成までに至った。

この記念誌づくりにおいては、時間や労力をかけた作業となったなかで、市民ボランティアの歴史と現状の活動を認識することとなり、今後に向けた課題も踏まえ、人的ネットワークがいかにあるべきかを勉強する機会となった。

その他、各市民団体・個人からの依頼も、昨年より倍増し、フライヤーやサイト作成・更新などに携わった。

上記すべての地域情報化促進・啓発事業収益は、896,410 円。

3) その他の事業

「かしわらテイストストア」における今期の売上は 37,372 円。が、今季開始した「かしわらのわセット」に関する仕入や梱包に関する準備費用+送料が 41,666 円（内訳：〔仕入〕 20,542 円 〔梱包関係〕 16,043 円 〔送料〕 5,081 円）、実際の 1 セットあたりの支出は約 2100 円）となっており、今後の販売を強化し、NPO 活動資金づくりを行なう必要がある。

事業の実施状況

1 特定非営利活動に係る事業

(1) (事業名) 地域情報発信活動事業

(内容) 「かしわらイイネット」サイトを軸とする情報発信活動

閲覧やフォロワー数について

「かしわらイイネット」Web サイトのユニークユーザー数 1 日あたり平均 102 昨年は 96

Facebook ページ全体の「いいね」数（自らのタイムラインに掲載されている人）

2015 年 8 月 31 日 700 2016 年 8 月 31 日 961

現在、Twitter の発信見直しを進めており、2016 年 10 月 31 日時点のフォロワー数を下にあげておく。（来期における比較材料として、現時点で把握できる数字のみ）

Twitter フォロワー数 1532 （10 月 31 日時点）

Instagram（インスタグラム）の専用アカウントを取得。

自転車サイト（Watto Kashiwara Bicycle）の立ち上げに関して、各関係機関と市民への聴き取り、交通安全啓発を 3 月に実施。（啓発活動においては、大和川河川敷で行なわれたストライダーエンジョイカップ会場の内外にて）

柏原市内における地域活動など取材

(実施場所) 柏原市内各所

(実施日時) 随時

(事業の対象者) 柏原市の各団体・事業者・個人へ取材。内容はサイトや Facebook にて公開

5 期は平成 28 年 1 月よりコラムコーナーも設置し、他の執筆陣による内容も掲載。

は賛助会員 は提供記事

平成 27 年

9 月 4 日 戦後 70 年・柏原市平和展

- 9月 5日 かしわらシアター
- 9月12日 岡村製油株式会社感謝セール
- 9月14日 第16回ボランティア展
- 9月20日 オガタ通り商店街サンデーピアツァ
- 9月22日 フィス楽しい音楽会35周年
- 9月24日 奉納子供相撲大会(道明寺天満宮にて)
- 9月27日 2015 かしわらぶどうマルシェ
- 9月27日 アートの書 作品発表会
- 9月27日 あーちゃんの店「クローバー」
- 9月28日 「親子ではッピーフェスティバル」
- 9月29日 「6次産業化×デザインを活かした町おこし 柏原の可能性」

- 10月 1日 地元や外国のワインを豊富に揃えたBARがオープン!
- 10月11日 国分地区秋まつり
- 10月17日 Stanbrook's Fish&Chips の試食会
- 10月19日 柏原コットンファームプロジェクト
- 10月19日 玉手山一揆
- 10月25日 肉のみつみ



通りに戻ってきた郵便ポスト

- 11月 4日 通りに戻ってきた郵便ポスト
- 11月 7日 市民総合フェスティバル
- 11月13日 横尾地区・人と馬とのふれあい
- 11月14日 関西福祉科学大学・関西女子短期大学「美葉祭」で動物とともに
- 11月15日 ふれあい広場・リビエールわくわくフェスタ・手作り市
- 11月15日 「ワインと音楽の夕べ」
- 11月18日 「かまぼこ」づくりの見学(大寅蒲鉾株式会社)
- 11月22日 近鉄ハイキング~オガタワインカーニバル~カタシモワイナリー
- 11月28日 サイクルフェスタ
- 11月30日 子どもたちと地域のチカラで生まれた「りこぴんぱわー」

- 12月 1日 壺焼き芋あまか
- 12月 5日 岡村製油株式会社感謝セール
- 12月 9日 河内木綿や枝、カラスウリなどでリースづくり

- 12月12日 「ユーモアと創造力」 市民大学講座より
- 12月13日 とくとかトラック市+リユース市
- 12月13日 azi-azi 蚤の市
- 12月14日 地域への社会貢献にも取り組む フィッシュ&チップス専門店
- 12月19日 「じゃがいも収穫祭」
- 12月19日 「国分西の手作りケーキ Sacha
- 12月20日 第九クリスマスコンサート
- 12月22日 「ほっと」できる地域のサロンを
- 12月25日 クリスマスのアンジュ・プランにて

平成28年

- 1月 6日 柏原えびす
- 1月11日 国分中学校「大とんど焼き」
- 1月14日 柏原のワインと甜菜糖、玄米粉でつくったバウムクーヘン
- 1月24日 「柏原市 手土産コンテスト」
- 1月25日 オガタ通り商店街「餅つき大会」

- 2月 4日 まさに「ほっとする空間」 - ほっとタイム -
- 2月 6日 柏原の地産地消。活力ある小松菜を地域で
- 2月12日 子どもも大人も地域で交流、国小フェスタ
- 2月14日 「かしわらハーフマイル ヒルクライムスプリント」
- 2月14日 「再び石川にアユを！」
- 2月18日 アクアピア・アイスアリーナが営業終了
- 2月24日 活きのいいSAKANA で、リズムを刻むUROKO
- 2月27日 国分幼稚園の取り組みが表彰
- 2月28日 「介助犬のひろば in 柏原 2016」



「介助犬のひろば in 柏原」

- 3月 7日 727化粧品を取材
- 3月16日 「河内かしわら わたの日」作品展
- 3月26日 国分にあった うどん店「へんこつ」
- 3月31日 ストライダーエンジョイカップ会場内外にて交通安全啓発

- 4月 3日 太平寺わしらのまちづくり委員会「山行き」

- 5月11日 おおさかワインフェス
- 5月13日 オガタ通り商店街 子どもまつり
- 5月19日 「小松山 道明寺の戦い」

- 6月 6日 環境フェア
- 6月 9日 柏原警察署を訪問（自転車サイトについて確認のため）
- 6月14日 サークル葡萄の木 活動状況聴き取り
- 6月15日 いきいき百歳体操
- 6月21日 JA料理教室
- 6月25日 「とくとくトラック市」で復興支援

- 7月 1日 カタシモワインフード株式会社に名誉賞
- 7月10日 大和板紙株式会社を取材
- 7月19日 柏原市青少年音楽祭
- 7月23日 たそがれコンサート
- 7月31日 夏祭りの風景

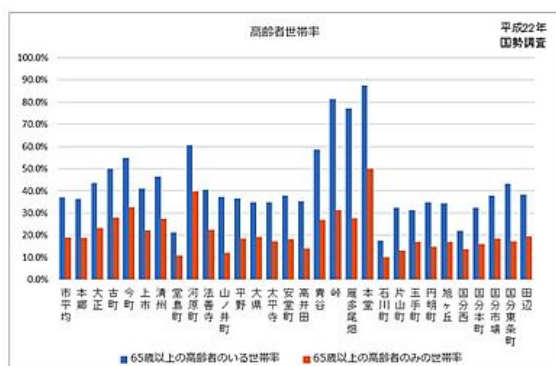
- 8月 2日 青谷ゴルフガーデンで花火鑑賞会
- 8月 3日 「こども食堂」勉強会
- 8月 5日 「ワインと音楽の夕べ」
- 8月 8日 オガタ通り商店街「真夏の大夜会」
- 8月11日 国分で「第13回ふれあい祭り」
- 8月25日 地藏盆に太平寺で万灯会
- 8月29日 ふるさと 柏原ぶどう狩りツアー

賛助会員の関連記事については、上記以外にも、随時トピックスやSNSにおいても発信を実施。

（コラム 友田さん 岡田さん 下記掲載順）

2016/01/27

～グラフで見る。柏原市のデータ～（1） 第1回 人口（1）



2016/02/23

～グラフで見る。柏原市のデータ～（2） 第2回 人口（2）

2016/03/18

～グラフで見る。柏原市のデータ～（3） 第3回 人口各論（地区）編

2016/04/10

～グラフで見る。柏原市のデータ～（4） 第4回 人口各論（高齢者世帯）編

2016/07/13

～グラフで見る。柏原市のデータ～ 第5回 安心なまち（犯罪件数）編

2016/02/19

みやびにまちへ ～明日もがんばろう、と「あすなるサロン」～

2016/02/27

みやびにまちへ 「今年も走った！柏原シティキャンパスマラソン」

2016/03/13

みやびにまちへ 季節の実りを子どもたちへ

2016/03/22

みやびにまちへ カンボジアの留学生と交流



2016/04/02

みやびにまちへ 青空アート教室に参加（左画像）

2016/04/19

みやびにまちへ 春休みマジック&バルーンアートショーを満喫

2016/05/19

みやびにまちへ ちびっこ力士が熱戦「わんぱく相撲」

2016/06/03

みやびにまちへ 「今どきの結婚、女性の社会参画、そして『もしも』のために」

2016/06/14

みやびにまちへ 玉手山公園で自然観察会

2016/06/28

みやびにまちへ 大人も子どもも楽しく「ころーりん」

2016/07/02

みやびにまちへ チョーヤの本格梅酒づくり教室に参加

（2）（事業名）地域情報化促進・啓発事業

1）（内容）柏原市自立支援協議会 Web サイト更新

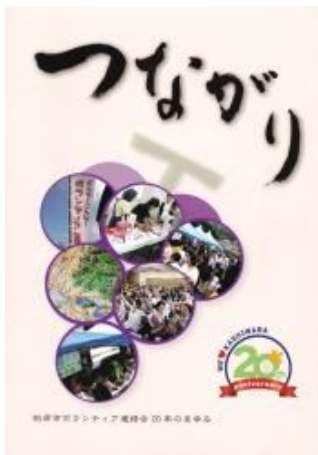
（実施日時）平成27年9月～平成28年3月

平成28年4月～平成29年3月

（事業の対象者）柏原市社会福祉協議会

<http://www.kawachi.zaq.ne.jp/dpdne309/>

- 2) (内容) 医療法人千輝会 サイト更新
 (実施日時) 随時
 (事業の対象者) 医療法人千輝会
<http://senkikai.com/>
- 3) (内容) 健康ドリンク広告作成代
 (実施日時) 平成27年10月
 (事業の対象者) 安田総業株
- 4) (内容) 市民総合フェスティバル来場者・店舗に対する調査
 (実施日時) 平成27年11月～平成27年12月
 (事業の対象者) 柏原市商工会
- 5) (内容) 「大和川で観る鳥たち観察会」フライヤー作成
 (実施日時) 平成28年2月
 (事業の対象者) かしわら森の会
- 6) (内容) 「宮沢賢治来柏100周年」フライヤー作成
 (実施日時) 平成28年3月
 (事業の対象者) 柏原おいな一れガイドの会
- 7) (内容) 柏原市ボランティア連絡会記念誌(つながり)サポート
 (実施日時) 平成28年1月～平成28年8月
 (事業の対象者) 柏原市ボランティア連絡会



- 8) (内容) 柏原市果樹振興会 ぶどう関係・直売所調査 フライヤー作業
 (実施日時) 平成28年8月～平成28年8月
 (事業の対象者) 柏原市果樹振興会・直売所

9) (内容) 初心者向けFacebook 勉強会(無料)

(実施場所) ふれあい館オガタ

(実施日時) 随時

(事業の対象者) 市民一般

10) (内容) 留学支援を内容とする個人ブログ作成やアドバイスなど

(実施日時) 随時

(事業の対象者) 市民一般

(3)(事業名) その他の事業

「かしわらテイストストア」によって、カタシモワインフード株式会社ノンアルコールワイン、岡村製油株式会社綿実油・ドレッシング、山常園のぶどう販売。

<http://www.kashiwara-taste.com/>

理事会その他の役員会の開催状況

第1回理事会 9月25日(金) ふれあい館オガタ

議題 前期の活動内容について

第2回理事会 10月23日(金) ふれあい館オガタ

議題 イイネット全般の取り組み状況について

第3回理事会 11月20日(金) ふれあい館オガタ

議題 定期総会について

第4回理事会 12月18日(金) ふれあい館オガタ

議題 イイネット全般の取り組み状況について

第5回理事会 1月22日(金) ふれあい館オガタ

議題 自転車サイトについて

第6回理事会 2月26日(金) ふれあい館オガタ

議題 イイネット全般の取り組み状況について

第7回理事会 3月25日(金) ふれあい館オガタ

議題 市民ネットワークにおける状況について

第8回理事会 4月22日(金) ふれあい館オガタ

議題 Web サイトデザイン(コラムコーナー)について

第9回理事会 5月27日(金) ふれあい館オガタ
議題 賛助会員について

第10回理事会 6月24日(金) ふれあい館オガタ
議題 商店街における取り組みについて

第11回理事会 7月29日(金) ふれあい館オガタ
議題 イネット全般の取り組み状況について

第12回理事会 8月26日(金) ふれあい館オガタ
議題 次期に向けた取り組みについて

(5期の運営状況について)

組織運営の状況は、平成28年8月31日時点において、個人正会員10名、団体賛助会員6団体、(個人会員については、連絡不通となっている人を除いている)

なお、5期に関しては、年度後半において事務局スタッフの体調不良が重なり、一時的に運営に支障を来した。それによって取材記録でもわかるように著しく活動の停滞を伴った。

その点において各会員の皆様との意思疎通が十分に図れなかったことを反省し、次期は対面の機会を積極的に増やし、会員であることのメリットをさらに検討するなど、今後の活動の充実へとつなげていく。